



YOUCOUL
INTERNATIONAL



A propos de
**Youcoul
International**

Bien comprendre votre environnement de
marché pour démultiplier l'impact de votre
stratégie d'entreprise



“

En Afrique, nous avons d'excellents projets d'entreprise qui souvent échouent, faute d'une solide stratégie de développement.

Pour toute société qui se lance, maîtriser son environnement dans toute sa complexité - état du marché et données consommateurs, enjeux réglementaires, situation des concurrents, etc. constitue la première étape absolument nécessaire à un développement d'envergure. L'analyse approfondie et prédictive des données disponibles et les multiples calculs effectués dans le but de maîtriser l'environnement garantissent en effet une performance dans le long terme.

Si vous avez cette ambition pour votre projet, alors Youcoul International est le partenaire dont vous avez besoin !”

Younousse Coulibaly,
Fondateur et DG I **Founder and CEO**

A propos de Youcoul International

Une intuition

A l'origine de Youcoul International, il y a cette intuition : le succès d'un projet entrepreneurial dépend de sa capacité à entrer en parfaite résonance avec son marché. Trop souvent cependant en Afrique, de bonnes idées vivent ou périssent parce que ceux qui les ont imaginées n'ont pas bien su saisir la complexité de leur environnement, anticiper leur passage à l'échelle, ou bien devancer à temps certains concurrents mieux outillés. L'idée est essentielle, mais pas moins que l'adéquation avec les attentes de la cible, qui peuvent d'ailleurs évoluer dans le temps.

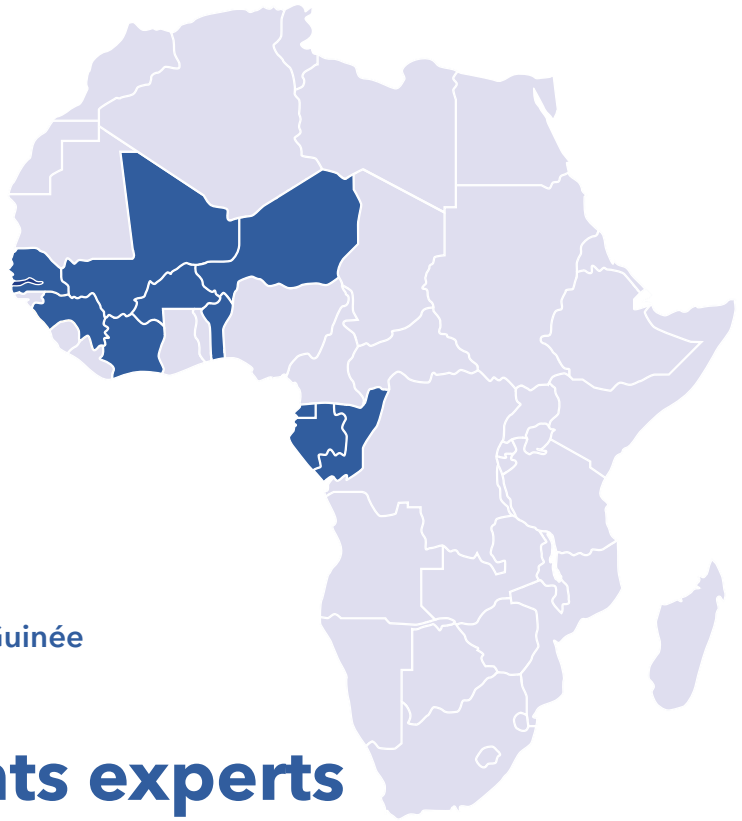
Youcoul International fonde son expertise sur la recherche de cette adéquation entre bonne idée et marché - adéquation qui permet de développer tout le potentiel d'un projet et d'en maximiser l'impact. L'adéquation, c'est cet élément clé qui distingue un simple service de transfert d'argent d'une fintech de paiements internationaux ; une start-up de location de matériel agricole d'une offre à 360° pour des clients paysans, associant financement, accès au semences et formation ; ou encore une petite coopérative agricole d'une société de mise en relation de consommateurs urbains et de producteurs de produits frais.

Une expertise

Forts de cette conviction, les consultants du réseau Youcoul International, réunis autour de son fondateur Younouss Coulibaly, rassemblent toutes les compétences aujourd'hui utiles pour comprendre un marché et permettre aux entrepreneurs ambitieux de voir plus loin. Etude de faisabilité, analyse quantitative et qualitative des données de marché, enquêtes de terrain auprès de consommateurs et prospects, analyse de l'environnement juridique et réglementaire, analyse prédictive et scénario planning, marketing stratégique et élaboration du business plan: telle est la palette de services sur lesquels peuvent s'appuyer les clients de Youcoul International pour développer leur activité sur les bases les plus solides.

Une polyvalence

Youcoul International, c'est beaucoup plus que du conseil stratégique cependant : une fois effectué le diagnostic de marché et une fois analysées les (vraies) forces et faiblesses des projets de leurs clients, les consultants du réseau sont disponibles pour accompagner ces derniers dans la mise en œuvre opérationnelle. Ce soutien de terrain s'appuie aussi sur une capacité de benchmark, Youcoul International ayant opéré au Sénégal, en République de Guinée, en Guinée-Equatoriale, au Gabon, en République du Congo, au Mali, au Bénin, Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Niger et en Gambie. Les nouveaux entrants, qu'il s'agisse de start-up ou d'entreprises plus matures souhaitant élargir leurs opérations à de nouvelles géographies sont particulièrement intéressés par le développement de bonnes stratégies d'entrée de marché. Marketing digital, marketing opérationnel, négociations commerciales, gestion, suivi et évaluation de projet, recrutement et formation d'équipes, gestion logistique, enquête de satisfaction client : sur tous ces aspects clés du développement commercial, Youcoul International est aussi à vos côtés.



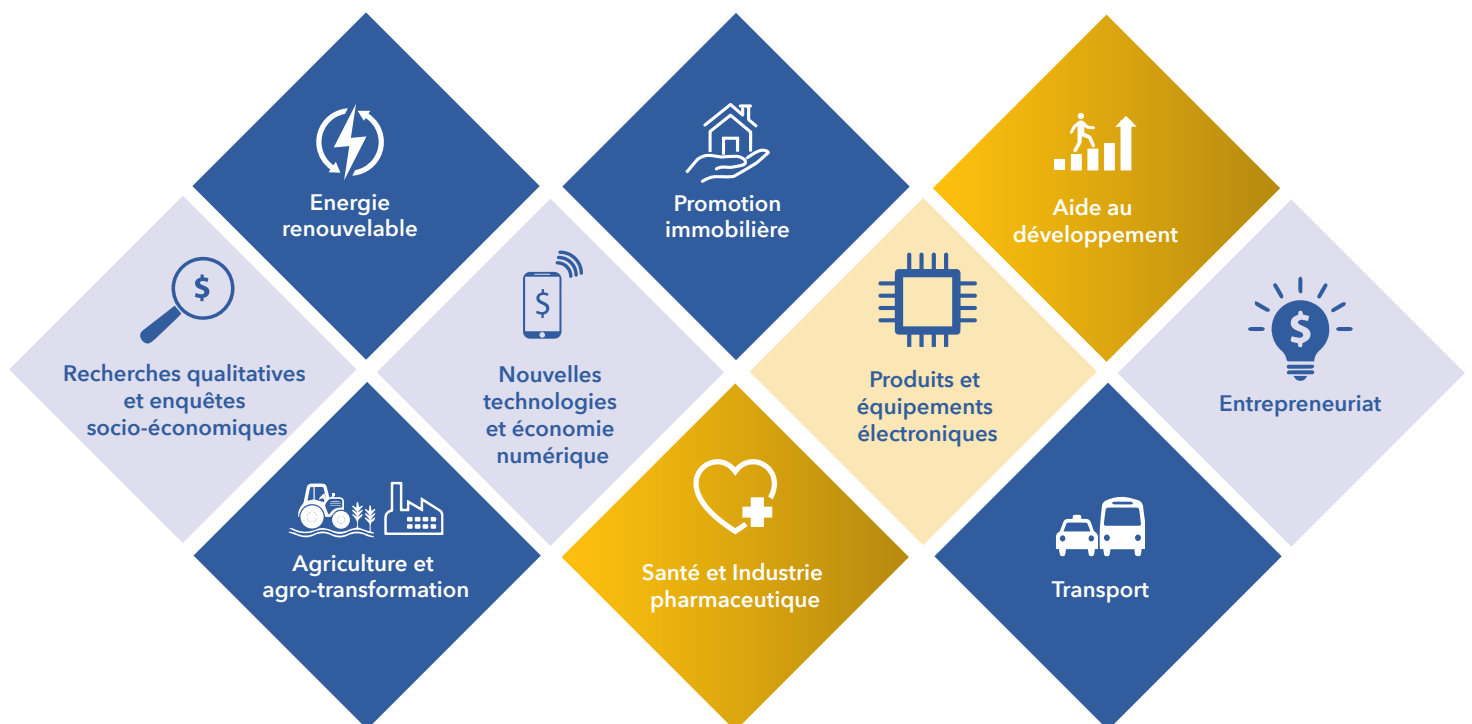
◆ **2016**
Année de fondation

◆ **2 bureaux**
Au Sénégal et en République de Guinée

◆ **10 consultants experts**

Issus de République de Guinée, du Sénégal, du Bénin, de la Côte d'Ivoire, du Mali, de Malaisie, de Chine et de Turquie.

◆ **10 secteurs d'expertise**



« Samsung Field Force Agency » : transformer une force commerciale en véritable force de frappe

Les enjeux

En 2021, Youcoul International a été missionné par la société Samsung dans le cadre du renforcement de sa présence commerciale en République de Guinée. Samsung était notamment en recherche d'informations stratégiques pour accompagner son déploiement commercial, d'analyses précises des données de marché et d'un accompagnement dans la formalisation et l'amélioration des processus métiers.

La solution

Youcoul International a rapidement détaché sur zone, à Conakry, une équipe composée d'une dizaine d'experts pour accompagner le projet sur le terrain.

La première partie de la mission a consisté à mettre en place le cadre technique permettant de collecter les meilleures données pour le déploiement commercial, et de suivre leur évolution dans le temps pour ajuster les opérations au besoin. Les consultants de Youcoul International ont ainsi été nommés responsables de la gestion de la base de données marketing et clients, tant en termes d'optimisation de l'outil que de collecte et de saisie des données. Par la suite, ils ont pu créer des rapports de cycles selon différentes fréquences (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle et trimestrielle) adaptées aux différentes données, et présentant ces dernières de manière visuelle, évolutive et immédiatement exploitable. Ils ont ensuite mis en place des processus de restitution prenant la forme de rapports avec des recommandations ciblées aux parties prenantes engagées dans l'effort commercial.

La seconde partie de la mission a consisté en un accompagnement des employés locaux, pour leur permettre d'acquérir les compétences analytiques nécessaires à leur travail au quotidien. Ce volet a consisté en l'organisation d'un ensemble de sessions théoriques et pratiques autour des outils d'analyse de données commerciales mis en place.

Le résultat

Aujourd'hui, la force commerciale de Samsung en République de Guinée fait figure de modèle : les employés qui la composent sont désormais en position d'avoir une réactivité maximale par rapport à leur marché car ils savent utiliser les données stratégiques leur permettant d'ajuster la stratégie de vente, tant en termes de volumes que de produits, au plus près des besoins des clients.

Synthèse

Année : 2021

Secteur : technologie et équipements électroniques

Pays : République de Guinée

Mission en détachement

SERVICES CLÉS PROPOSÉS :



Conseil et analyse de données



Elaboration de rapports techniques



Création d'outils pour le marketing stratégique



Soutien en marketing opérationnel



Gestion, suivi et évaluation de projet



Accompagnement RH (recrutement et formation d'employés)

Lancement de Dakar First : études préalables à un projet immobilier stratégique

Les enjeux

Joint-venture ambitieuse nouvellement créée et illustrant le dynamisme du partenariat entre la Chine et le Sénégal, la société S&S and Guangxi rassemble deux partenaires issus de chaque pays et dont l'ambition est de construire un complexe immobilier de prestige, comprenant un ensemble de tours et villas résidentielles et une plateforme de commerces et de loisirs, au cœur de la ville nouvelle de Diamniadio. Afin de préparer au mieux la réalisation de ce projet d'envergure, situé dans ce qui doit devenir le nouveau hub économique du Sénégal, S&S and Guangxi a fait appel à Youcoul International pour assurer la planification stratégique.

La solution

Youcoul International a mis son expertise au service de Dakar First, pour réaliser l'étude de faisabilité détaillée, mettant en avant tout d'abord l'environnement du projet et l'expertise en BTP du Sénégal, puis les aspects techniques associés à la construction, et enfin l'analyse financière pour structurer le financement du projet au regard de sa bancabilité. Après cette première phase, Youcoul International a mis l'un de ses consultants au service du PDG et contribué à réunir auprès de ce dernier un 'cabinet' rassemblant des experts aux compétences stratégiques : affaires financières, affaires juridiques, marketing et communication, gestion de projet et logistique, construction. Le soutien de Youcoul International s'est poursuivi avec l'élaboration d'un business plan, comprenant notamment une réflexion stratégique sur le modèle de commercialisation des logements et les prix à fixer à la vente. Enfin, Youcoul International a mis en place un ensemble d'outils pour faciliter la gestion de projet.

Le résultat

Youcoul International a permis aux dirigeants de S&S and Guangxi de se doter d'éléments essentiels au lancement d'un projet de cette dimension - 202 milliards de FCFA -, notamment en termes de données de marché, de structuration financière et d'outils de planification stratégique. La société est désormais entrée dans la phase technique de réalisation du projet.

Synthèse

Année : 2020-2021

Secteur : promotion immobilière
Pays : Sénégal
Mission de conseil

SERVICES CLÉS PROPOSÉS :



Conseil et analyse de données



Elaboration d'une étude de faisabilité



Structuration financière et construction du budget estimatif du projet



Elaboration du business plan et contribution à la stratégie marketing



Gestion, suivi et évaluation de projet

Transformer l'éducation en Afrique grâce au déploiement du programme Smart Schools de Samsung

Les enjeux

Samsung et son partenaire le groupe Africa Development Solutions (ADS) se sont associés en 2014 pour promouvoir en Afrique la technologie des 'classes intelligentes' élaborée par le conglomérat coréen. Dans les faits, il s'agit d'équipements révolutionnaires permettant de relier entre eux un ensemble d'outils numériques (ordinateurs individuels et tableau) pour faciliter l'apprentissage collectif au sein des établissements scolaires. Ce projet, qui avait un fort potentiel en raison également du rôle qu'il pouvait jouer en termes de promotion des usages de l'internet ('digital literacy'), devait faire l'objet d'une campagne spécifique de sensibilisation afin de faciliter son adoption sur le terrain.

La solution

Entre 2014 et 2015, le fondateur de Youcoul International a été consultant chef de file pour la société Samsung et son partenaire ADS, avec pour mission la promotion et le déploiement de la technologie des smart schools. En pratique, Youcoul International a accompagné l'adoption du projet par trois entités spécifiques, chacune faisant office de point focal dans les pays clés : la fondation « Perspectives d'avenir » de Denis-Christel Sassou Nguessou en République du Congo, la fondation Tattali Iyali de l'ancienne Première Dame Madame le Docteur Malika Mahamadou Issoufou au Niger, ainsi que l'Université Gamal Abdel Nasser Nasser et l'Institut de Formation en République de Guinée. La mission comprenait 4 volets : le volet technique visant l'installation et la configuration équipements de la technologie Samsung smart school ; le volet RH avec la formation des usagers (professeurs, étudiants et élèves) ; le volet de planification stratégique ; le volet commercial pour promouvoir, via les points focaux, la technologie smart school auprès des instances d'enseignement locales.

Le résultat

La technologie des classes intelligentes a été officiellement adoptée dans les trois pays cibles à travers un ensemble de projets pilotes. Ainsi, ce sont 2 smart schools qui ont été installées dans les lycées d'excellence de la République du Niger, 7 qui ont été installées dans les universités de la République de Guinée et 10 au sein du centre de formation de la Fondation Perspectives d'avenir smart schools et dans des écoles en République du Congo.

Synthèse

Année : 2014-2015

Secteur : technologies de l'éducation
Pays : République du Niger, République du Congo, République de Guinée
Mission en détachement

SERVICES CLÉS PROPOSÉS :



Lancement de la Solektra Solar Academy pour démocratiser les solutions solaires en Afrique

Les enjeux

Filiale du groupe Africa Development Solutions dédiée à la commercialisation et à l'installation de solutions solaires sur le continent africain, Solektra a voulu lancer un établissement d'enseignement technique de premier plan, « l'académie du solaire ». L'objectif était double : d'une part, s'assurer un vivier de techniciens et d'ingénieurs qualifiés pour accompagner ses projets ; et, d'autre part, populariser les technologies solaires en Afrique de l'Ouest. Pour ce projet, tout était à faire, depuis l'achat des équipements jusqu'au recrutement de l'équipe de formateurs dédiés.

La solution

Le fondateur de Youcoul International a été recruté sur une mission de longue durée, visant en premier lieu à installer dans l'académie, basée à Bamako au Mali, une technologie moderne et adaptée pour un enseignement ciblé et technique de qualité. C'est la technologie des Smart Schools de Samsung qui a été retenue. Elle a fait l'objet d'une formation spécifique auprès des professeurs en charge des aspects théoriques, mais aussi des techniciens et ingénieurs amenés à suivre les sessions de l'académie. Youcoul International a également contribué au plan marketing accompagnant l'inauguration officielle de l'académie, qui s'est déroulée en décembre 2015.

Le résultat

L'académie du solaire Solektra a accueilli en février 2016 sa première cohorte, composée de jeunes techniciens issus de 8 pays Africains (Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Guinée Conakry, Mali, Niger, Sénégal, Togo). Les formations se poursuivent depuis, toujours en priorité à l'égard des jeunes techniciens, mais aussi des ingénieurs et des responsables en charge des agences de l'électrification rurale. Après Bamako, l'académie du Solaire a ouvert en 2019 un second campus sur la plateforme industrielle de Diamniadio, au Sénégal.

Synthèse

Année : 2015

Secteur : technologies de l'éducation

Pays : Mali

Mission en détachement

SERVICES CLÉS PROPOSÉS :



Elaboration du plan marketing et du plan de sensibilisation (B2C et B2G)



Elaboration d'un document stratégique de présentation à destination des autorités



Formation des usagers à la technologie sur le terrain dans les pays cibles



Gestion, suivi et évaluation de projet

Rapprocher les autorités publiques des communautés locales à travers un réseau national d'échanges d'information en République de Guinée

Les enjeux

Avec le programme REPERE, la Présidence de la République de Guinée a voulu mettre en place un réseau de communication nationale, à travers la création d'une base de données des personnes ressources clés (ou responsables de communautés) dans toutes les localités du pays. Ce réseau avait pour objectif de diffuser de l'information à partir de Conakry mais aussi de suivre certaines évolutions et tendance sociales en direct via des remontées d'informations et de données thématiques et sociales.

La solution

Youcoul International a été missionné pour accompagner la structuration et le déploiement de ce programme stratégique, sans autre équivalent en Afrique de l'Ouest. En pratique, le travail de Youcoul International a consisté dans la supervision et l'analyse de la grande enquête sociale préalable au lancement du programme, avec comme principales étapes : l'élaboration d'un questionnaire d'enquête détaillé ; l'élaboration de la méthode d'échantillonnage pour la réalisation de l'enquête ; la formation des enquêteurs de terrain ; et la planification de l'enquête elle-même. Dans un second temps, Youcoul International a été mobilisé sur la restitution des données collectées, à travers la création d'un programme de traitement informatique dédié et l'analyse opérationnelle des données, organisées sous forme alphanumérique et référencées selon les entités administratives du pays.

Le résultat

Le principal résultat de ce vaste travail est un rapport d'enquête fourni de 253 pages, remis à la Présidence de la République de Guinée, avec des éléments d'aide à la décision multiple tels que : les personnes ressources identifiées dans toutes localités de la Guinée ; des statistiques socio-culturelles de l'échantillon global ; ainsi que des ses analyses réelles du programme.

Synthèse Année : 2017

SERVICES CLÉS PROPOSÉS :



Elaboration des outils d'enquêtes (questionnaire et indications aux enquêteurs)



Formation des superviseurs d'enquête et enquêteurs de terrain



Elaboration des outils de traitement des données collectées



Elaboration d'un document stratégique de restitution à destination des autorités



Gestion, suivi et évaluation de projet

Secteur : conseil aux autorités publiques
Pays : République de Guinée
Mission en détachement

Familiariser jeunes et professionnels au Sénégal avec les innovations logicielles de Microsoft

Les enjeux

Dans sa stratégie de développement sur le continent africain, Microsoft, leader mondial des solutions logicielles, est confronté en permanence à un enjeu de taille : assurer une bonne compréhension de ses produits et services et des bénéfices que l'on peut en retirer, afin de conquérir de nouveaux usagers, particuliers ou professionnels. Dans ce contexte, il est nécessaire d'identifier les bons canaux et les bonnes compétences pour offrir des formations de qualité aux outils numériques, en mobilisant un réseau d'experts bien connectés avec les publics visés.

La solution

Le fondateur de Youcoul International a ainsi été missionné pour organiser et animer des formations dédiées aux solutions commercialisées par Microsoft, auprès d'un ensemble de cibles clés : étudiants, particuliers, fonctionnaires et employés du secteur privé. Les premières formations, gratuites, s'adressaient aux étudiants de l'université Cheikh Anta Diop de Dakar au Sénégal en 2016. Après cette première étape fructueuse, la mission a été reconduite, cette fois auprès des agents du Ministère de l'Élevage officiant à la Direction du haras national du Sénégal. D'autres sessions payantes ont suivi, à destination de particuliers et de professionnels, au Sénégal et en République de Guinée. La formation a porté, selon les publics et les besoins, sur un ou plusieurs des outils fondamentaux de bureautique conçu par Microsoft au sein de la suite Office (Word pour le traitement de texte, Excel en mode tableau pour les calculs et le développement de graphiques analytiques, PowerPoint pour les présentations, Outlook pour la gestion de la messagerie professionnelle ou personnelle et OneNote pour optimiser la prise de notes).

Le résultat

Avec ce projet, Youcoul International a pu tester avec succès un format de session courte, sur 3 jours, particulièrement adapté aux emplois du temps d'étudiants ou de professionnels. En utilisant une pédagogie associant présentation théorique et exercices pratiques, les formations ont reçu une évaluation positive de la part des bénéficiaires - tout en favorisant une meilleure appropriation des outils Microsoft.

Synthèse

Année : 2016-2017

Secteur : formation professionnelle
Pays : Sénégal, République de Guinée
Mission en détachement

SERVICES CLÉS PROPOSÉS :



Comment travailler avec Youcoul International ?



Si vous recherchez des données pour éclairer votre stratégie d'entreprise et un accompagnement opérationnel de votre projet, n'hésitez pas à faire appel à notre réseau. Nous prendrons le temps d'analyser précisément votre besoin afin de dimensionner la mission et l'équipe que nous mettrons à vos côtés. Sur cette base, nous préparerons une proposition de travail chiffrée et un chronogramme qui serviront de base à la collaboration. Cette dernière peut s'organiser sur le court ou le long terme, en définissant un plafond de jour de missions ou un forfait mensuel.

Nous voulons être jugés sur pièce et sur nos résultats, et avons le souci constant de la satisfaction de nos clients. Les échéances auxquelles vous faites face, les critères de performance qui vous sont fixés, les évolutions de vos marchés d'opération, les enjeux de compétitivité par rapport à vos concurrents, le financement de vos projets : toutes ces préoccupations qui sont les vôtres, nous savons nous les approprier pour apporter à chaque instant un conseil qualifié et un soutien adapté sur le terrain.

Nous sommes le nouveau visage de l'expertise africaine, au service des entrepreneurs africains !



YOUCOUL
INTERNATIONAL



Guinée

Rond-point Hamadallaye Près de Ecobank
Immeuble BSIC Banque 2ème
Étage Conakry – République de Guinée



contact@youcoulinternational.com



+224 629 67 73 44



Sénégal

Yoff Immeuble R+2, Lot N°124
Près de l'Hôtel Onomo
Route de l'aéroport – Dakar - Sénégal



assistant@youcoulinternational.com



+221 33 864 34 73



www.youcoulinternational.com